ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ТОРГОВЛИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

153000, Иваново, пл. Революции, д. 2/1 тел. (4932) 32-73-48, факс (4932) 30-89-66, e-mail derit@ivanovoobl.ru

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 24.01.2020 № 15-р

О формировании рейтинга городских округов и муниципальных районов Ивановской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

В целях повышения качества содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата, а также внедрения стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р, на территории Ивановской области, а также исполнения подпункта "в" пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 N Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 5 апреля 2018 года приказываю:

1. Утвердить прилагаемую методику оценки и поощрения деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика).

2. Признать утратившим силу Приказ Департамента экономического развития и торговли Ивановской области от 16.02.2018 № 9-п «О формировании рейтинга муниципальных образований Ивановской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на

начальника отдела малого и среднего предпринимательства управления развития предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Департамента экономического развития и торговли Ивановской области Ксенофонтову Екатерину Вячеславовну.

Член Правительства
Ивановской области –
директор Департамента
экономического развития
и торговли Ивановской области **Л.С. Бадак**

Обоснование издания правового акта

Распоряжение разработано в связи с внедрением стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р на территории Ивановской области.

Проект подготовлен и внесен на согласование:

начальник отдела малого и среднего предпринимательства управления развития предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Департамента — Е.В. Ксенофонтова

главный консультант отдела малого и среднего предпринимательства управления развития предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Департамента — Е.В. Коровкина

Согласовано:

заместитель директора Департамента, начальник управления развития предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Департамента — А.Б. Мешаловская

начальник отдела правовой и кадровой работы Департамента — Ю.Г. Капралова

Проект подлежит рассылке через СЭДО:

начальник отдела правовой и кадровой работы Департамента — Ю.Г. Капралова

Городской округ Иваново
Городской округ Вичуга
Городской округ Кинешма
Городской округ Кохма
Городской округ Тейково
Городской округ Шуя
Верхнеландеховский муниципальный район
Вичугский муниципальный район

Гаврилово-Посадский муниципальный район
Заволжский муниципальный район
Ивановский муниципальный район
Ильинский муниципальный район
Кинешемский муниципальный район
Комсомольский муниципальный район
Лежневский муниципальный район
Лухский муниципальный район
Палехский муниципальный район
Пестяковский муниципальный район
Приволжский муниципальный район
Пучежский муниципральный район
Родниковский муниципальный район
Савинский муниципальный район
Тейковский муниципальный район
Фурмановский муниципальный район
Шуйский муниципальный район
Южский муниципальный район
Юрьевецкий муниципальный район

Приложение к Распоряжению Департамента экономического развития и торговли Ивановской области «О формировании рейтинга городских округов и муниципальных районов Ивановской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата»
от 24.01.2020 № 15-р

Методика оценки и поощрения деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Общие положения

1. Методика оценки и поощрения деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - Методика) разработана в целях повышения качества содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата, а также внедрения стандарта развития конкуренции, утвержденного распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р (далее – Стандарт), на территории Ивановской области, а также исполнения подпункта "в" пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 N Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 5 апреля 2018 года.

2. Оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ивановской области по внедрению Стандарта осуществляется путем составления рейтинга городских округов и муниципальных районов Ивановской области по уровню содействия развитию конкуренции (далее - Рейтинг).

3. Рейтинг составляется путем ранжирования городских округов и муниципальных районов Ивановской области по показателю "Уровень содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата на основе Стандарта".

2. Департамент экономического развития Ивановской области (далее - Департамент) ежегодно осуществляет оценку деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного

инвестиционного климата за предыдущий календарный год в соответствии с настоящей методикой, по результатам которой формирует Рейтинг.

3. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Ивановской области ежегодно представляют в Департамент информацию, необходимую для расчета показателей Рейтинга.

4. Отдел малого и среднего предпринимательства управления предпринимательства и внешнеэкономической деятельности Департамента ежегодно в срок до 1 февраля года, следующего за отчетным осуществляет расчёт показателей эффективности по вопросам развития конкуренции и формирование сводного рейтинга муниципальных образований.

5. По результатам комплексной оценки главам муниципальных образований занявших с 1-го по 3-е места в рейтинге может объявляться Благодарность Департамента по решению руководителя Департамента.

1. Комплексная оценка деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата

Комплексная оценка деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата (далее - комплексная оценка) осуществляется с помощью показателя «Уровень содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата на основе Стандарта», который рассчитывается по формуле:

$$КОj = 0.3 * Ij(pk) + 0.3 * Ij(uk) + 0.1 * Ij(gk) + 0.3 * Ij(dk)$$

где:

$КОj$ - Уровень содействия развитию конкуренции и обеспечения условий для благоприятного инвестиционного климата на основе Стандарта;

$Ij(pk)$ - индекс реализованных составляющих Стандарта в j-ом муниципальном образовании;

$Ij(uk)$ - индекс эффективности деятельности j-го муниципального образования по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

$Ij(gk)$ - индекс эффективности взаимодействия органов местного самоуправления j-го муниципального образования и органов

исполнительной власти Ивановской области по вопросам развития конкуренции в Ивановской области;

$Ij(dk)$ - индекс достигнутых целевых значений контрольных показателей, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании;

j - порядковый номер муниципального образования.

По результатам комплексной оценки формируется рейтинг.

Первое место в рейтинге присваивается муниципальному образованию, набравшему наибольший показатель комплексной оценки, последнее место - наименьший показатель комплексной оценки.

2. Оценка индекса реализованных составляющих Стандарта развития конкуренции в городских округах и муниципальных районах Ивановской области

Расчет значения показателя "Индекс реализованных составляющих Стандарта в муниципальном образовании" осуществляется Департаментом экономического развития и торговли ивановской области экспертным путем на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта, действовавших в отчетном периоде, в соответствии с ежегодно предоставляемыми муниципальными образованиями докладами о развитии конкуренции в муниципальных образованиях.

Индекс реализованных составляющих Стандарта определяется по формуле:

$$I_{j(pk)} = \sum_{i=1}^{n} Nij,$$

где:

Ij(pk) - Индекс реализованных составляющих Стандарта в j-ом муниципальном образовании (процентов);

N_{ij} - оценка реализации i-ой составляющей Стандарта в j-ом муниципальном образовании (в единицах);

i - порядковый номер составляющей Стандарта, учитываемой в рамках оценки;

j - порядковый номер муниципального образования;

n = 7 - количество основных составляющих стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, учитываемых в рамках оценки.

№	Содержание составляющей стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. N 768-р (далее - Стандарт)	Оценка реализации составляющей	
		да	нет
Оценка деятельности по разработке и утверждению Плана мероприятий «дорожной карты» по развитию конкуренции в муниципальном образовании Ивановской области			
1.	Наличие плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальным образовании, утвержденного высшим должностным лицом муниципального образования в соответствии со Стандартом (далее - "дорожная карта"), на основе анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования	7	0
1.1	наличие в "дорожной карте" исходной фактической информации (в том числе числовой) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках), и ее проблематики	1	0
1.2	наличие мероприятий (с указанием срока их разработки и реализации), обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	1	0
1.3	наличие информации об исполнителях и соисполнителях, ответственных за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных результатов (целей)	1	0
1.4	наличие результатов (целей), выраженных в том числе в числовых значениях, с установленным сроком их достижения и реализации	1	0
1.5	дополнительные системные мероприятия, обеспечивающие достижение установленных результатов (целей), направленные на развитие конкурентной среды в субъекте Российской Федерации, сформированные в соответствии со Стандартом, реализованы с учетом региональной специфики, анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования, включая анализ результатов опросов и представленных данных субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, представителей научного сообщества, потребителей товаров, работ и услуг и общественных организаций, представляющих интересы предпринимателей и потребителей	0,3 за каждое мероприятие, но не более 3 баллов	0
Оценка проведения мониторинга выполнения мероприятий в рамках внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании			
2.	Наличие ежегодного, подготовленного и утвержденного в соответствии со Стандартом доклада о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования (далее - доклад): 1) сформированного на основании анализа результатов мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования; 2) содержащего подробный отчет о проделанной работе муниципального образования по содействию развитию конкуренции на основе Стандарта, включая информацию об установленных контрольных показателях эффективности, их фактических значениях за предыдущий период и достигнутых значениях за отчетный период	1	0
3	Размещение доклада на официальном сайте органа исполнительной власти муниципального образования, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	0,5	0

Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования			
4	**Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом, содержащим:**	**2,2**	**0**
4.1	развернутую детализацию результатов ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом):	0,2	0
4.2	описание масштаба и выборки мониторинга (доля субъектов предпринимательской деятельности с указанием вида их деятельности, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общем числе субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования)	0,4	0
4.3	наличие данных о состоянии конкурентной среды и ее изменении во времени, а также оценок текущей ситуации на анализируемых рынках с указанием проблем, требующих решения.	0,6	0
4.4	наличие данных об оценках субъектами предпринимательской деятельности муниципального образования наличия и уровня административных барьеров во всех сферах регулирования и их динамике, наличие информации о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки муниципального образования в части появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности, в том числе данных о наличии жалоб в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом	0,6	0
4.5	наличие данных о продолжительности осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора указанных данных	0,4	0
5.	**Детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции:**	**4,2**	**0**
5.1	описание масштаба и выборки мониторинга (с выделенными группами в соответствии с их социальным статусом, доля потребителей, на основании оценок которых проводился мониторинг, в общей численности населения муниципального образования	0,4	0
5.2	наличие данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг прямых потребителей (приобретавших данный товар, услугу в рассматриваемом периоде), в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по данной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом	0,6	0
5.3	наличие данных по восприятию и динамике оценки потребителями состояния конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг в муниципальном образовании посредством ценообразования	0,6	0
5.4	наличие данных об удовлетворенности потребителей, приобретавших товар, работу, услугу в определенный период, качеством товаров, работ, услуг, произведенных (оказываемых) в муниципальном образовании	0,6	0
5.5	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг	0,6	0

	качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, размещаемой органом исполнительной власти муниципального образования, уполномоченным содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании		
5.6	детализация результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории муниципального образования	0,2	0
5.7	наличие данных о развитии конкуренции и удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на выявленных товарных рынках (присутствие субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования) как со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих, прямо или косвенно, в экономической деятельности с субъектами естественных монополий, в том числе в электронном виде, так и со стороны потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	0,6	0
5.8	наличие данных об оценке эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, осуществляющих деятельность на территории субъекта Российской Федерации на основании оценок потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	0,6	0
6.	**Формирование реестра хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов**[1]	1,5	0
6.1	Детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов. Результаты мониторинга должны включать сформированный реестр указанных хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования (далее - Реестр), с обозначением товарного рынка присутствия каждого такого хозяйствующего субъекта, на котором осуществляется данная деятельность (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий)	0,5	0
6.2	указание в Реестре доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (в том числе объем (доля) выручки в общей величине стоимостного оборота рынка, объем (доля) реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении)	0,5	0
6.3	указание в Реестре объема финансирования каждого такого хозяйствующего субъекта из бюджета муниципальных образований и местного бюджета	0,5	0
7	**Оценка доступности финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования**	**2**	**0**
7.1	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории субъекта Российской Федерации	0,2	0
7.2	наличие данных об уровне удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций на территории муниципального образования, а также	0,4	0

[1] Форма Реестра представлена в Приложении 2 к Методике

	различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования), в том числе их качеством, доступностью, стоимостью		
7.3	анализ данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.) по муниципальному образованию.	0,4	0
7.4	детализацию результатов (с числовыми значениями и анализом информации в соответствии со Стандартом) ежегодного мониторинга доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории муниципального образования	0,2	0
7.5	наличие данных об использовании населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций в определенный период (за последний год до опроса) и на конец периода (на дату опроса), возможности использования различных способов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционным), а также существующих барьеров для доступа к финансовым услугам	0,3	0
7.6	*наличие данных об оценке населением своего уровня финансовой грамотности (осведомленности, знаний, навыков, установок и поведения)*	0,3	0
7.6.1	анализ данных в целом по населению и по выделенным группам населения в соответствии с их основным занятием (работающий по найму, предприниматель, самозанятый, пенсионер (в том числе по инвалидности), учащийся, студент, временно не работающий, безработный и др.) по муниципальному образованию.	0,3	0

3.Оценка эффективности взаимодействия органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ивановской области и органов исполнительной власти Ивановской области по вопросам развития конкуренции в Ивановской области

Расчет значения показателя "Индекс эффективности взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования и органов исполнительной власти Ивановской области по вопросам развития конкуренции в Ивановской области" осуществляется Департаментом экономического развития и торговли ивановской области экспертным путем по итогам деятельности отчетного года по развитию конкуренции.

Показатель рассчитывается по следующей формуле:

$$I_{j(gk)} = \sum_{i=1}^{n} Nij,$$

где:

Ij(gk) - индекс эффективности взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования и органов исполнительной

власти Ивановской области по вопросам развития конкуренции в Ивановской области;

N_{ij} - оценка реализации i-го критерия эффективности в j-ом муниципальном образовании (в единицах);

i - порядковый номер критерия, учитываемой в рамках оценки;

j - порядковый номер муниципального образования;

n = 7 - количество основных критериев оценки взаимодействия органов местного самоуправления муниципального образования и органов исполнительной власти Ивановской области по вопросам развития конкуренции в Ивановской области, учитываемых в рамках оценки.

Основные критерии оценки эффективности взаимодействия органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Ивановской области и органов исполнительной власти Ивановской области по вопросам развития конкуренции в Ивановской области

N п/п	Наименование критерия	Критерии оценки
1.	Наличие заключенных соглашений между уполномоченным органом и администрацией городского округа, муниципального района по вопросам содействия развитию конкуренции	да - 1 балл; нет - 0 баллов
2.	Оказание содействия уполномоченному органу по содействию развитию конкуренции области в проведении ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг области	да - 2 балл; нет - 0 баллов
3.	Участие муниципального образования в обучающих мероприятиях по вопросам содействия развитию конкуренции, организованных уполномоченным органом	да - 1,5 балла; нет - 0 баллов
4.	Наличие утвержденной муниципальной "дорожной карты" по содействию развитию конкуренции, в том числе содержащей:	да - 1 балл; нет - 0 баллов
4.1.	целевые показатели, выраженные в числовых значениях, характеризующие степень выполнения мероприятий	да - 1,5 балла; нет - 0 баллов
5.	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц	от 0 до 1 (рассчитывается по формуле)
6.	Отсутствие решений антимонопольного органа о нарушении антимонопольного законодательства, законодательства о рекламе, законодательства о закупках, принятых в отношении органа местного самоуправления и подведомственных учреждений	2,5 балла
7	Размещение информации о деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте администрации муниципального образования в сети "Интернет", в средствах массовой информации	2 балла

4. Оценка деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Расчет значения показателя «Индекс эффективности деятельности муниципального образования по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» осуществляется Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области экспертным путем на основе сведений о реализации основных составляющих Стандарта, действовавших в отчетном периоде, в соответствии с данными статистической отчетности, формируемой ежегодно органами Государственной статистики, а также данными реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, формируемого на официальном сайте Федеральной налоговой службы по состоянию на 10 августа отчетного года.

Индекс эффективности деятельности муниципального образования по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата определяется по формуле:

$$I_{j(uk)} = \sum_{i=1}^{n} Nij,$$

где:

Ij(uk) - индекс эффективности деятельности муниципального образования по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата;

N_{ij} - оценка реализации i-го показателя в j-ом муниципальном образовании (в единицах);

i - порядковый номер составляющей Стандарта, учитываемой в рамках оценки;

j - порядковый номер муниципального образования;

n = 6 - количество основных показателей по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в муниципальных образованиях, учитываемых в рамках оценки.

Оценка деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата осуществляется на основании следующих показателей:

N п/п	Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов
1	2	3	4
1	Количество внедренных успешных практик, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства на муниципальном уровне, вошедших в Атлас муниципальных	Наличие успешной практики, внедренной в муниципальном	По 1 баллу за каждую успешную практику (но не более 15 баллов)

	практик автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»	образовании	
2	Наличие в муниципальных образованиях Ивановской области советов по улучшению инвестиционного климата	Наличие	5 баллов
		Отсутствие	0 баллов
3	Оценка инвестиционной деятельности муниципальных образований в рамках продвижения муниципального инвестиционного портала в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (баллы)		
3.1	Наличие муниципального инвестиционного портала или раздела об инвестиционной деятельности в муниципальном образовании на официальном сайте муниципального образования и ссылки на Инвестиционный портал Ивановской области		5 баллов
3.2	Наличие муниципального инвестиционного портала или раздела об инвестиционной деятельности в муниципальном образовании на официальном сайте муниципального образования		3 балла
4	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения (ед.)	1 - 5 место	5 баллов
		6 - 10 место	4 балла
		11 - 15 место	3 балла
		16 - 21 место	2 балла
		22 - 27 место	1 балл
5	Количество субъектов МСП в муниципальном образовании - оценка динамики за год	Наличие положительной динамики по итогам года – 2 балла	
6	Количество субъектов МСП, осуществляющих деятельность на рынках, указанных в дорожной карте муниципального образования – оценка динамики за год	Наличие положительной динамики по итогам года – 2 балла	

Для расчета балльной оценки результативности деятельности муниципальных образований по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата используется комплекс показателей, отражающих их инвестиционную активность.

Числовое значение показателей по муниципальным образованиям ранжируется по убыванию (от большего к меньшему). Муниципальному образованию присваивается соответствующий цифровой ранг.

5. Оценка эффективности деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области по выполнению показателей, предусмотренных «дорожной картой» муниципального образования.

Расчет показателя "Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании,

утвержденном высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) в j-ом муниципальном образовании производится Департаментом по итогам сбора ежегодного отчета об исполнении показателей, предусмотренных планом мероприятий «дорожной картой» развития конкуренции в муниципальных образованиях. Отчет составляется в рамках аналитической таблицы, представленной в Приложении 2 к Методике.

Доля достигнутых целевых значений контрольных показателей, установленных в плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании, утвержденном высшим должностным лицом (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти) муниципального образования" производится по следующей формуле:

$$I_{j(dk)} = \sum_{i=1}^{n} S_{ij},$$

где:

i - порядковый номер контрольного показателя, установленного в "дорожной карте";

j - порядковый номер муниципального образования;

n – количество установленных целевых показателей в «дорожной карте» муниципального образования

S_{ij} – сумма оценок за достигнутый уровень целевого значения i-го контрольного показателя, установленного в "дорожной карте" в j-ом муниципальном образовании в баллах.

	процент достижения показателя,%	Баллы
1	80-100	8
2	60-80	6
3	40-60	4
4	20-40	2
5	0-20	0

Приложение № 1 к Методике оценки и поощрения деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области Ивановской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Наименование организации	ИНН	Адрес	Суммарная доля участия (собственности) государства (субъекта РФ и муниципалитетов) в хозяйствующем субъекте, в процентах	Основной вид деятельности, согласно Общероссийского классификатора видов экономической деятельности ОК 029-2014	Наименование рынка присутствия хозяйствующего субъекта	Объем выручки за 2019 год (тыс. руб.)/доля	Объем реализованных товаров, работ и услуг в 2019 году (по основному виду деятельности) в натуральном выражении	Объем финансирования из бюджета субъекта Российской Федерации (тыс. руб.)	Объем финансирования из бюджета муниципального образования (тыс. руб.)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Приложение № 2 к Методике оценки и поощрения деятельности городских округов и муниципальных районов Ивановской области Ивановской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата

Информация о достижении показателей, установленных в «дорожной карте» субъекта Российской Федерации за отчетный год *										
Муниципальное образование:				*Указать наименование муниципального образования*						
№ п/п	**Наименование рынка (направления системного мероприятия)**	**Наименование Показателя**	**Единицы измерения**	**Исходное значение Показателя в отчетном году**	**Целевое значения Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году)**	**Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) Отчетный год**	**Источник данных для расчета Показателя**	**Методика расчета Показателя**	**Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов**	**Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов**
1		*Указываются только те показатели, по которым в утвержден-*	*В соответствии с "дорожной картой"*	*В качестве исходного значения показателя берется факти-*	*В соответствии с утвержденной "дорожной картой"*		*С указанием ссылки на страницу в сети "Интернет", где представлена соответствующая*	*В случае, если используется составной показатель, для расчета*	*Указывается среднее значение (качество, цена, доступность) данных мониторинга в*	*Указываются данные мониторинга в части опроса предпринимателей по каждому рынку:*

2		*ной "дорожной карте" предусмотрено целевое значение на отчетный год*		*ческое значение показателя в предыдущем периоде*			*информация (при наличии)*	*значений которого используются несколько иных (стандартных) показателей*	*части опроса потребителей по каждому рынку: сумма в процентном отношении ответов респондентов "удовлетворен" и "скорее удовлетворен" от общего количества опрошенных*	*сумма в процентном отношении ответов "удовлетворен" и "скорее удовлетворен" от общего количества опрошенных*
3										

При заполнении таблицы объединение ячеек не допускается